

Progetto
GEOMETRA 2030
Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati
in collaborazione con
Commissione Sostenibilità ambientale e riqualificazione energetica

Il progetto

Il progetto **“Geometra 2030”**, ideato dal **Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati** in collaborazione con la **commissione Sostenibilità ambientale e riqualificazione energetica**, è finalizzato a **sensibilizzare la Categoria ai temi e ai valori dello sviluppo sostenibile**, fornendo gli strumenti più adeguati per **orientare l’attività progettuale agli obiettivi strategici** indicati dal **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)**, dall’**Agenda 2030** dell’Onu per lo sviluppo sostenibile, dal **Green Deal europeo**, dal **Piano Nazionale Integrato per l’Energia e il Clima 2030 (PNIEC)**.

Tali obiettivi – in larga parte correlati – rappresentano le **coordinate di sviluppo dell’edilizia sostenibile**, che dovrà essere sempre più attenta (e pronta) a garantire **l’integrazione strutturale e tecnologica tra edifici, infrastrutture e spazi aperti**; **l’equilibrio tra le esigenze dell’uomo e quelle della natura e dell’ambiente**; il rispetto di un **paradigma costruttivo** basato sulla **riqualificazione edilizia ed energetica** che risponde alle richieste dei cittadini di qualità ambientale, salubrità e sicurezza.

Le azioni

Azione 1/Informazione | L’informazione avverrà mediante la **divulgazione di contenuti originali** – già identificati e confluiti nel **Piano editoriale 2021/2023** - redatti prevalentemente dai componenti della commissione Sostenibilità (coadiuvati dallo staff di comunicazione del CNGeGL); saranno pubblicati con **cadenza bimensile** (con calendario da definire) su un’area appositamente configurata del sito web <https://www.cngegl.it/>, e veicolati attraverso gli strumenti istituzionali: il sito <http://www.cng.it/it/consiglio-nazionale>, la newsletter “Lavori in corso e prospettive” e i canali social (è allo studio l’apertura di un canale podcast).

Azione 2/Formazione | La formazione avverrà mediante la **realizzazione di webinar conclusivi di ciascun ciclo tematico**.

Il piano editoriale

1. **“Geometra 2030”**: il progetto, gli obiettivi
Editoriale di Maurizio Savoncelli
2. **Glossario ambientale**
A cura di Daniela Mattesu e Carmen Taddei
3. **ABC dell’efficientamento energetico**
A cura della commissione Sostenibilità ambientale
4. **I riferimenti legislativi per la progettazione e la rigenerazione – Efficientamento energetico**
A cura di Giorgio Bertoli
5. **I riferimenti legislativi per la progettazione e la rigenerazione – Acustica**
A cura di Mario Saia

6. I riferimenti legislativi per la progettazione e la rigenerazione – Comfort
A cura di Giorgio Bertoli
7. I riferimenti legislativi per la progettazione e la rigenerazione – Accessibilità
A cura di Bernardino Romiti
8. I riferimenti legislativi ambientali legati all'edificio, all'ambiente che lo circonda e all'interazione dell'edificio con gli obiettivi nazionali, europei ed internazionali
A cura di Marco Caserio
9. Analisi del "Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi della pubblica amministrazione" (PAN GPP). Focus CAM
A cura di Marco Caserio
10. Buone prassi energetiche e di progettazione
A cura di #geofactory
11. Analisi dell'edificio e delle caratteristiche costruttive. Focus sulle criticità energetiche e ambientali
A cura di Carlo Stopaccioli
12. I riferimenti legislativi per la progettazione e la rigenerazione inclusiva - Design for all
A cura di Bernardino Romiti
13. Analisi del sito edificato, dell'ambiente circostante e dell'interazione con l'edificio e i suoi abitanti
A cura di Marco Caserio
14. Diagnostica delle caratteristiche costruttive
A cura di Silvio Oliverio
15. Diagnostica per analisi ambientale
A cura di Silvio Oliverio e Mario Saia
16. Sviluppo sostenibile e PNRR: analisi e prospettive
Editoriale di Maurizio Savoncelli
17. Analisi del patrimonio immobiliare nazionale esistente. Serie storiche decennali
A cura di Luigi D'Alessandro
18. ABC della sostenibilità ambientale
A cura della commissione Sostenibilità ambientale
19. Edificio dentro/Edificio fuori. L'interazione dell'uomo nell'abitare l'edificio e l'interazione dell'edificio con l'ambiente limitrofo. Focus sugli effetti su suolo e aria
A cura di Marco Caserio
20. L'economia circolare e il riuso dell'esistente. Sviluppo, prospettive future e legislazione esistente
A cura di Fabrizio Cittadini
21. La ricomposizione fondiaria
A cura di Angelo Addante e Pasquale Salvatore
22. Permeabilizzazione e depermeabilizzazione
A cura di Pasquale Salvatore

23. Prevenzione e controllo dell'inquinamento. Focus sui sistemi di scarico alternativi alle fognature per lo scarico delle acque reflue
A cura di Luigi D'Alessandro e Fabrizio Cittadini
24. Processo edilizio e ciclo vitae
A cura di Giorgio Bertoli e Marco Caserio
25. Efficienza energetica e tutela della salute in casa
A cura dell'Associazione Nazionale Donne Geometra
26. Salubrità indoor e comfort abitativo
A cura dell'Associazione Nazionale Donne Geometra
27. Umidità e muffe in casa: i rischi per la salute
A cura dell'Associazione Nazionale Donne Geometra
28. Gas radon, caratteristiche, normativa, punti di ingresso, interventi di risanamento
A cura dell'Associazione Nazionale Donne Geometra

Il lancio

La prima uscita ufficiale è prevista (indicativamente) a **gennaio 2022**, con un editoriale del Presidente CNGeGL Maurizio Savoncelli focalizzato sulla **visione di un futuro già presente improntato alla sostenibilità** (ambientale, economica e sociale) e **al ruolo e alla responsabilità che il geometra professionista deve assumere**; nello stesso intervento saranno presentati i **contenuti del piano editoriale**, con una focalizzazione sull'importanza del **glossario** quale strumento di consultazione destinato ad accompagnare la lettura dei contributi successivi: è auspicabile la contestuale realizzazione di un evento.

Il piano di comunicazione

Per assegnare la massima visibilità e risonanza all'iniziativa è fondamentale strutturare una serie di azioni di comunicazione, a partire dalla definizione di una **suggerzione grafica** capace di identificare il progetto "Geometra 2030" nello specifico, unitamente all'impegno della categoria dei geometri sul fronte della sostenibilità ambientale, a sua volta collegato alla transizione ecologica e digitale. Ugualmente importante **l'implementazione del sito** <https://www.cngegl.it/>, nella direzione sia di accogliere e rendere facilmente fruibile lo strumento glossario, sia di creare le macro-aree di riferimento degli argomenti trattati nel piano editoriale; la redazione di contenuti a supporto dell'attività di **ufficio stampa**; la creazione di visual e brevi video per la **comunicazione social**; l'apertura di un **canale podcast**.

Gli obiettivi da raggiungere

"Geometra 2030" è prima di tutto una **campagna di sensibilizzazione** finalizzata ad incoraggiare i geometri a modificare il loro agire professionale verso una maggiore attenzione all'ambiente e alla sostenibilità in generale, fornendo loro gli strumenti più adeguati a intraprendere il cambiamento. Tuttavia, per far sì che tali cambiamenti avvengano, è fondamentale che la campagna proponga ai destinatari **azioni concrete sulle quali impegnarsi**, che nella fattispecie possono essere la possibilità di fruire di **percorsi formativi direttamente collegati alle tematiche affrontate**, capaci di configurarsi come viatico sia per acquisire conoscenze che accrescono la competitività sul mercato, sia per apportare benefici alla collettività: rientra in questo palinsesto, ad esempio, il tema della **termotecnica**.

Monitoraggio e valutazione dei risultati

La possibilità di misurare e valutare i risultati consente di produrre contenuti sempre più efficaci nel corso della campagna, grazie all'**analisi costante delle reazioni dei destinatari**. A tal fine, il monitoraggio e la valutazione dovranno concentrarsi sui **contenuti**, verificando che i contributi previsti dal piano editoriale raggiungano il pubblico di riferimento attraverso l'adozione di specifici strumenti di misurazione (numero dei lettori di un articolo e di visitatori del sito); sul **gradimento**, verificando che i destinatari abbiano compreso il messaggio della campagna mediante ricerche qualitative, sondaggi o interviste; sugli **effetti**, verificando eventuali "scostamenti" virtuosi tra comportamenti pre/post campagna, sempre mediante ricerche qualitative, sondaggi o interviste.

La fase di start up

Al fine di rispettare i tempi di lancio sopra descritti, è necessario avviare in tempi brevi la fase di start up, che prevede la definizione dell'identity di progetto e la revisione della struttura di navigazione del sito superbonus.cngegl.it*.

Identity progetto | È finalizzata a rendere immediatamente riconoscibile e identificabile ogni azione di comunicazione realizzata dalla Categoria nell'ambito del progetto "Geometra 2030" sui vari canali e strumenti di comunicazione; l'attività prevede lo studio di un logotipo abbinabile al logo CNGeGL e la definizione di una identità visiva (visual identity) coerente e declinabile.

Revisione della struttura di navigazione del sito superbonus.cngegl.it | È finalizzata ad integrare la struttura attuale in primo luogo con il glossario, quindi con ogni altra sezione tematica collegata al piano editoriale; il sito sarà implementato sulla piattaforma attualmente in uso (WordPress), capitalizzando il lavoro già eseguito per il tema Superbonus 110%. Nel dettaglio, l'attività prevede:

- definizione del nuovo albero di navigazione;
- revisione grafica sulla base della nuova visual identity;
- creazione della sezione glossario e tutte le sue pagine;
- revisione grafica e strutturale della homepage;
- creazione dei contributi grafici per il posizionamento visivo sugli altri siti della Categoria;
- registrazione del dominio geometri2030.it.

* Per entrambe le lavorazioni la referente è Federica Corfini; l'impegno è quantificato in 7 giorni lavorativi